



EN

请输入关键字

搜索

首页

机构

新闻

数据

公开

服务

互动

知识

专题

于建勋：一季度消费市场平稳增长

2024/04/17 10:00 来源：中国经济网

Aa

字体：小 中 大 | 分享到：

一季度，各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实推动扩内需促消费政策落实落细，市场销售保持平稳增长态势，部分升级类商品需求持续释放，网络购物对消费增长的拉动作用进一步增强；服务消费保持两位数增长，出行类相关消费表现突出。

一、市场规模持续扩大，县乡市场占比稳步提升

一季度，社会消费品零售总额120327亿元，同比增长4.7%；其中，城镇消费品零售额104280亿元，增长4.6%。扣除价格因素，社会消费品零售总额实际增长5.2%。

在农村居民收入较快增长、县域商业体系建设不断完善等因素带动下，县乡市场销售持续稳定增长。一季度，包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额同比增长5.3%，占社会消费品零售总额的比重为40.1%，占比较上年同期提高0.2个百分点。

二、服务零售增长较快，出行文旅相关消费表现突出

在系列促消费政策持续发力、春节假期延长等因素带动下，服务消费供给逐步优化，服务消费需求不断释放，服务零售保持较快增长。一季度，服务零售额同比增长10.0%，高于同期商品零售额增速6.0个百分点。

居民出行意愿较强，文旅市场供需旺盛，餐饮、交通、文娱等服务消费快速增长。一季度，餐饮收入同比增长10.8%；交通出行类、文体休闲类服务零售额增长较快。从部门数据看，全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次同比增长72.71%，票房收入同比增长116.87%。

三、线上消费保持两位数增长，实体店铺经营平稳

一季度，实物商品网上零售额同比增长11.6%，增速比上年全年加快3.2个百分点，对社会消费品零售总额增长的拉动超过2个百分点；其中，吃类、穿类和用类分别增长21.1%、12.1%和9.7%。直播带货、即时零售等电商新模式快速发展，对线上消费增长的拉动作用明显。从与网购密切相关的邮政快递业发展情况看，一季度全国邮政快递业务量同比增速预计超过20%。

线下实体零售店不断推动数字技术与消费场景融合、提升购物体验，带动商品零售稳定增长。一季度，限额以上零售业实体店商品零售额同比增长3.3%；其中，便利店、专业店商品零售额分别增长5.2%和6.3%。

四、商品销售稳定增长，升级类商品需求持续释放

一季度，商品零售额同比增长4%。从商品类值看，限额以上单位中九成以上商品类值零售额实现增长，其中基本生活类商品零售总体增势良好，烟酒类、粮油食品类、饮料类商品零售额分别增长12.5%、9.6%和6.5%。

随着市场供给不断优化、消费热点拓展延伸，部分升级类商品消费需求较快释放。一季度，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长14.2%、13.2%。与居住相关的商品零售额增速加快或由负转正，家用电器和音像器材类、家具类零售额分别增长5.8%、3%，增速比上年全年加快5.3、0.2个百分点；建筑及装潢材料类零售额增长2.4%，上年全年为下降7.8%。

尽管消费市场规模持续扩大，但也要看到，居民消费能力和信心有待进一步提升，部分商品销售和服务消费恢复较慢，商贸企业经营景气状况仍待改善。下阶段，要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断挖掘消费新增长点，推动消费市场持续回升向好。

（作者系国家统计局贸易外经统计司司长）

（原文链接：http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202404/17/t20240417_38972435.shtml）

相 政府机构网站 地方政府网站 地方统计网站 社会团体网站 国际组织网站
关
链
接

版权所有: 国家统计局 联系我们 服务条款 网站地图

地址: 北京市西城区月坛南街57号 (100826)

京ICP备05034670号-2

 京公网安备 11040102700142号

网站标识码bm36000002

联系方式: 010-68783311



政府网站

找错